

Curriculum Vitae

Martin Broesterhuizen

Geboren 12 april 1959 te Haarlem
Gehuwd geweest (1983-1998)
1 dochter (1987)

Adres: IJpelareweg 25
5048 TA Tilburg
Telefoon: 013 – 785 1176
06 – 4547 4250
E-mail : martin@protocolmedia.nl



Opleiding

- Gymnasium B, Kennemer Lyceum Overveen (1971-1977)
- 2-jarige propedeuse Chemische Technologie, Universiteit Twente (1977-1980)
- Propedeuse Rechten, Rijksuniversiteit Groningen (1983-1984)
- Diverse cursussen, o.a. overheidsvoorlichting (SRM) en Nima-A

Werkervaring in loondienst

- Redacteur Universiteitsbladen Twente en Groningen (1980-1984)
- Eindredacteur HBO-Journaal/medewerker voorlichting (1985-1988)
- Voorlichter SVM-procoördinatie, eerste fusieronde mbo-scholen (1988-1990)
- Directiesecretaris/stafmedewerker PR, Algemene Besturenbond (1990-1994)
- Directeur/eigenaar Protocol Tekst & Advies (1994-2009)
- Uitgeverij Protocol Media Producties (2007-2009)

Werkervaring als zelfstandige (soorten opdrachten; zie projectenlijst voor meer details)

- Externe communicatie in de rol van voorlichter/adviseur bij overheidsprojecten, reorganisaties en fusies.
- Interne communicatie, in de rol van adviseur en uitvoerder, bij onderwijsinstellingen.
- Marketing/communicatie-adviseur van een cursusinstituut (2005-2008)
- Bouwer en beheerder van websites in HTML en content management systeem (1998-heden)
- Oprichter, hoofdredacteur en uitgever van twee vakbladen voor onderwijsmanagers
- Complete verzorging van nieuwsbrieven en brochures voor diverse opdrachtgevers (tekst, illustratie, vormgeving en distributie; 1995-heden)
- Tekstschrijver voor websites, brochures, (vak)tijdschriften en relatiemagazines (1994-heden); tevens auteur (in opdracht) van boeken.

Kennis van ICT en software-applicaties

- Systeembeheer als neventaak (1986 – 1994), o.a. auteur automatiseringsbeleidsplan
- Beheersing diverse besturingssystemen voor PC's en netwerken (Windows, Novell) en algemene software-applicaties als Office 2007
- Diverse grafische softwarepakketten, zoals CorelDraw X3, Corel PhotoPaint X3, Adobe Indesign CS3, Adobe Photoshop Elements 6.0
- Bekend met websitebouw, zowel via Content Management Systemen als in HTML-code

Bestuursfuncties en hobbies

- Voorzitter studentenvakbond SRD (Twente, 1978-1979)
- Secretaris werkgroep Amnesty International, Groningen (1982-1984)
- Secretaris buurtvereniging Zijlkwartier (Leiderdorp, 1995-1997)
- Secretaris/tenor gezelligheidskoor De Baronica's (Breda, 2002-2005)
- Wandelen/Bergsport (1976-heden)
- Lid Fotoclub Nieuw-Ginneken (2008; fotografeer al sinds jaren zeventig)
- Lid Communicatie Netwerk Baronie
- Contactpersoon 'Fanclub Breda'

Een selectie uit de grotere opdrachten die als zelfstandig communicatieadviseur zijn uitgevoerd:

- **Algemene Besturenbond (thans VOSABB; 1995-1996)**
Voortzetting taken als PR-medewerker op freelancebasis. Uitgever en hoofdredacteur van nieuw verenigingsblad 'Bestuur & Management' (uitgave gestaakt wegens fusie).
- **Hogeschool Rotterdam (1995-1997)**
Interne communicatie rond reorganisatie technische faculteit, onder meer advies, verzorging personeelsblad, organisatie scholingsevenement en personeelsfeest.
Ook als eindredacteur meegewerkt aan herzien folderreeks voor werving studenten.
- **ID College (destijds ROC MidWest Groep; 1997-2002)**
Verzorging personeelsblad; advies t.a.v. interne communicatie rondom voorgenomen fusie en later het niet doorgaan hiervan.
- **MBO-Raad (1998-2006)**
Artikelen voor BveMagazine (2003-2006); verzorging bijlage over ICT bij maandblad (1998-1999). In opdracht auteur van boekje 'Chipkaarten in het onderwijs' (1998)
- **Dienst Welzijn van de gemeente Amsterdam (1998-2003)**
Communicatie adviseur bij project 'Vakmanschap'. Onder meer beheer website, verzorging van digitale en gedrukte nieuwsbrief. Tevens organisatie van tweetal beurzen over beroepsonderwijs in de RAI, waar alle leerlingen uit groep 8 basisonderwijs zijn ontvangen.
- **SchoolZakelijk/SDU uitgevers (1999-2006 als uitgever, 2006-2008 in opdracht SDU)**
Hoofdredacteur en uitgever vakblad 'SchoolZakelijk' over bedrijfsvoering in het onderwijs. Tijdschrift is door mij in 1999 samen met een compagnon opgericht als kwartaalblad in controlled circulation. Het werd in 2006 aan SDU overgedragen, waarna ik aanbleef als hoofdredacteur.
- **STOAS Informatisering (1999-2006)**
Bijdragen aan nieuwsbrieven over automatisering in het onderwijs.
- **FiAC Opleidingen & Trainingen (1999-2007)**
Copywriting advertorials voor vaktijdschriften Communicatie- en marketingadvies
- **KPMG Business Advisory Services (2002-2007)**
Verzorging tijdschriftartikelen en advertorials gericht op het onderwijs.

- **VCD Security Services (2003-2005)**
Inhoudelijke verzorging nieuwsbrief. Conceptontwikkeling en tekst voor website.
- **Ministerie OCenW / VMBO-projectorganisatie (2004-2006)**
Verzorging digitale nieuwsbrief (schrijven artikelen en eindredactie); archivering en ontsluiting van artikelen in content management systeem.
- **VZW De Schans / Cursuscentrum Kasteel De Schans (2005-heden)**
Als marketing- en communicatieadviseur verantwoordelijk voor vernieuwing huisstijl, verbetering functionaliteit van de website, concept en uitvoering van gedrukte en digitale nieuwsbrief, herzien van folderlijn.
- **Organise to Learn (adviesbureau, 2005-heden)**
Verzorging nieuwsbrief en webteksten, redactionele ondersteuning bij projecten (rapporten redigeren).
- **Stichting Peuterspeelzalen Roosendaal (2006)**
Copywriting voor nieuwe website; bedenken en uitvieren nieuwe opzet jaarverslag.
- **ROC van Amsterdam (2006-2008)**
Interne communicatie, met name beleidsadvies en realisatie personeelsbulletins over marktwerking en reorganisatie; redactionele ondersteuning bij opstellen offertes voor Europese aanbesteding.
- **Drs. W. Poppeliers (2007)**
Schrijven van boek 'Sexual Grounding Therapy', uitgave in eigen beheer verzorgd in Nederlandse en Engelse versie.
- **Cratus Uitgevers (2008-heden)**
Bijdrage aan conceptontwikkeling en eindredactie van enkele 'private label' boekjes.
- **FiAC Opleidingen en Trainingen (2009)**
Advisering t.a.v. marketing communicatie en uitvoering nieuwe marketing initiatieven.